

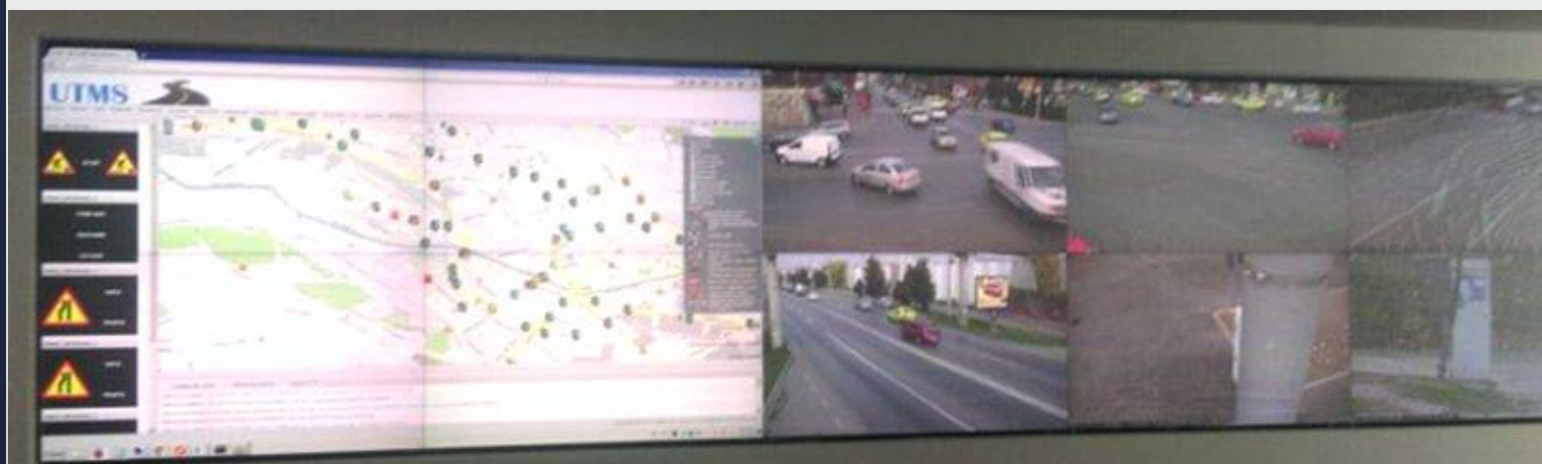


Un noi inceput

- Program de mobilitate urbana -

Sistemul de Management al Traficului

- ✓ 96 de intersecții
- ✓ 59 de camere CCTV
- ✓ 20 km de fibra optica
- ✓ peste 1500 de solicitări rezolvate



Parteneri



**Consiliul
Digital
pentru
Transformare
Digitală**

Problema identificata

- ✓ Poluarea produsa de autovehicule
- ✓ Poluarea produsa de mijloacele de transport
- ✓ Lipsa confortul calatoriei



Scopul și Încadrarea Bunei Practici în funcție de documentele programatice

- ✓ Agenda digitala pentru Europa



„Aplicarea pe scara mai largă și utilizarea mai eficace a tehnologiilor digitale vor permite astfel Europei să abordeze provocările fundamentale cu care se confruntă și vor oferi europenilor o mai bună calitate a vieții, datorită unor soluții mai eficace de transport, unui mediu mai curat, unor noi posibilități de comunicare și unui acces mai ușor la serviciile publice”

Scopul și Încadrarea Bunei Practici în funcție de documentele programatice

- ✓ Strategia pentru transport durabil pe perioada 2007-2013 și 2020, 2030



„dezvoltarea de programe pilot în care administrațiile centrale și locale acordă sprijin financiar și tehnic pentru realizarea de acțiuni în medii prioritare care pot avea un important efect de demonstrație și diseminare”

Scopul și Încadrarea Bunei Practici în funcție de documentele programatice

- ✓ Planul de Mobilitate Urbană pentru Polul de Creștere Iași
- ✓ Strategia de Transformare Digitală a Municipiului Iași



„Activitatea 16. Implementarea Sistemului de E-ticketing. Acesta va permite colectarea, stocarea, transmiterea și prelucrarea datelor referitoare la emiterea, vânzarea, utilizarea, validarea și controlul biletelor de transport. Sistemul se va baza pe dispozitive de validare, cartele electronice, achiziționarea de bilete prin intermediul unei platforme online, SMS, aplicații mobile, terminale de plată”

Obiective

A. Protecția mediului:

- a. Mijloace de transport cu emisii reduse de carbon-100 de autobuze Euro 6, ce le-a înlocuit pe cele non-euro și Euro 1-5
- b. Mijloace de transport cu emisii „0” de carbon-achiziționat 15 tramvaie, numărul total al acestora fiind de 145. Este depusă documentația pentru achiziția a 32 tramvaie noi și 44 autobuze electrice
- c. Politică pentru încurajarea utilizării mașinilor electrice
- d. Analiza calității aerului -10 autobuze cu dispozitive ce măsoară calitatea aerului



Obiective

B. Confortul călătoriei

a. E-ticketing integrat

b. Plata bilete/abonamente prin mobil

c. Conectivitatea–wifi gratuit

d. Informarea–ecrane cu informații, numele stațiilor

e. Siguranța–sisteme de supraveghere video



Obiective

- C. Alternativa la masina personala
 - a. Drum cu prioritate-benzi special destinate mijloacelor de transport în comun și mașinilor electrice
 - b. Park & Ride



Obiective

D. Incluziune socială

- Rampe și locuri speciale în mijloacele de transport pentru persoanele cu handicap
- Anunțuri vocale
- Aplicație pentru nevăzători



Resurse

Resurse umane

Resurse materiale

Resurse financiare

Resurse de timp

Elemente inovatoare



- a. localizarea automată a vehiculelor - monitorizarea vehiculelor de transport în timp real prin utilizarea de echipamente GPS, informația este transmisă centrului de control și aplicațiilor pentru pasageri.
- b. informații în timp real pentru pasageri - crește nivelul de încredere și confort în utilizarea sistemului de transport
- c. bilet electronic - o platformă fiabilă și robustă ce oferă călătorilor modalități multiple de plată și administrează structuri tarifare diferite. Se poate achiziționa biletul de acasă, de pe strada, din stație sau din autobuz.
- d. sistem de supraveghere video – în vehicul, în stație, pe traseu
- e. informații comerciale și de cultură generală
- f. traseu turistic – sunt transmise prin sistemul audio informații despre punctele de atracție turistică aflate pe traseu
- g. contorizarea în timp real a numărului de pasageri
- h. free wifi
- i. dispozitive de măsurare a calității aerului
- j. interconectivitate cu alte sisteme de transport – cu același bilet se pot utiliza bicicletele / trotinetele electronice
- k. administrare flota – sistem de management: gestiunea operațională a reviziilor periodice, ITP-uri-lor, a anvelopelor de vară/iarnă, a asigurărilor de tip RCA, inclusiv a datelor de expirare și a costului asigurărilor, gestiunea combustibilului consumat pe fiecare autovehicul
- l. aplicații pentru pasageri – afișarea poziției autobuzului

Lecții învățate

1. Colaborarea cu mediul de afaceri, mediul academic și societatea civilă
2. Importanța implementării proiectelor pilot
3. Modularea funcționala a proiectului



Rezultate

1. Indicatori necuantificabili

- a. Bunastarea
- b. relatiile interpesonabili

2. Indicatori masurabili



Calitatea aerului

Indicator: numarul de depasiri ale valorilor maxim admisibile privind calitatea aerului (statia IS-1 - Podu de Piatra)

- trimestrul I 2017 - 37 depasiri
- trimestrul I 2019 - 24 depasiri

Confortul calatoriilor / atractivitatea deplasarii cu mijloacele de transport in comun

Indicator: numarul de calatorii vandute

- 2017 – 78.523.944 calatorii
- 2018 – 80.129.108 calatorii
- primele 6 luni 2019 – 41.342.487 calatorii

Observam o crestere: 2018 fata de 2017 cu 1.605.164 calatorii, respectiv cu 2%.

Raportand numarul de calatorii din primele 6 luni din 2019 (41.342.487) fata de primele 6 luni din 2018 (40.732.593) observam o crestere de 609.894 calatorii, respectiv 1,5 %.



Va multumesc pentru atentie!

Cătălin BOGHIU, Responsabil Smart City, Municipiul Iasi